

2012



Mediadaten



Verlagsanschrift

DATEs Medien Verlag GmbH
Zum Handelshof 7
39108 Magdeburg
Telefon 03 91-7 32 52 30
Telefax 03 91-7 32 52 31
email:
kontakt@dates-online.de

Geschäftsstelle Erfurt

DATEs Medien Verlag GmbH
Fischmarkt 6
99084 Erfurt
Telefon 03 61-2 41 77 10
Telefax 03 61-2 41 77 19
email: erfurt@dates-online.de

Geschäftsführung

Jörg Segler

Redaktionsleitung

Conrad Engelhardt (Magdeburg)
Stefanie Pfeufer (Erfurt)

Anzeigenverwaltung

Magdeburg:

Jörg Segler 03 91-7 32 52 32
Kathrin Speer 03 91-7 32 52 34
Katrin Schulz 03 91-7 32 52 38
Bea Lehmann 03 91-7 32 52 40
(Wohn- und Stellenmarkt)

Erfurt:

Mariana Schütte 03 61-2 41 77 21
Juliane Urbich 03 61-2 41 77 24



Magdeburg
30.000 Exemplare

Erfurt
25.000 Exemplare

Gesamtauflage*
55.000 Exemplare

* Verlagsangabe

Überregionale Anzeigenkunden

Bitte buchen Sie Ihre Anzeigen über City Medien Verlagsgesellschaft mbH, Varrentrappstraße 53, 60486 Frankfurt/Main
Telefon 0 69-9795 17 14



Es gilt die City-Medien-Anzeigenpreisliste Nr. 26, gültig ab 1.1.2012

Ein Magazin im Verbund



DATEs ist Mitglied der Informationsgesellschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. Berlin (IWW). Die Auflage unterliegt einer ständigen Kontrolle.





Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenlieferung bis	Kleinanzeigenschluss	Erscheinen
Januar 2012	07.12.11	09.12.11	13.12.11	22.12.11
Februar 2012	13.01.12	16.01.12	18.01.12	27.01.12
März 2012	10.02.12	13.02.12	15.02.12	27.02.12
April 2012	13.03.12	15.03.12	19.03.12	29.03.12
Mai 2012	10.04.12	13.04.12	18.04.12	27.04.12
Juni 2012	11.05.12	14.05.12	16.05.12	29.05.12
Juli 2012	12.06.12	15.06.12	18.06.12	28.06.12
August 2012	13.07.12	16.07.12	18.07.12	27.07.12
September 2012	13.08.12	15.08.12	17.08.12	29.08.12
Oktober 2012	11.09.12	13.09.12	17.09.12	27.09.12
November 2012	12.10.12	15.10.12	17.10.12	29.10.12
Dezember 2012	12.11.12	14.11.12	16.11.12	28.11.12
Januar 2013	10.12.12	11.12.12	12.12.12	21.12.12
Studieren in Magdeburg <small>Magdeburg</small>	20.08.12	05.09.12		01.10.12
Studieren in Erfurt <small>Sommer</small>	08.03.12	15.03.12		29.03.12
Studieren in Erfurt <small>Winter</small>	08.09.12	13.09.12		27.09.12

Preise/Zuschläge/Rabatte

Millimeterpreise

Anzeigen in Termin-, Kleinanzeigen- und Adressteil können auch nach Höhe gebucht werden.

Spaltenbreite: 29 mm (2sp. 62 mm)

mm-Preise im Sechsspaltsatz

s/w	1,40 €
Zusatzfarbe	1,70 €
vollfarbig	1,99 €

Alle Preise zzgl. ges. Mwst.
 Alle Farben nach Euroskala.

Beilagen

bis 25 g	65,- €/1.000
je weitere 5 g	5,50 €/1.000

max. 210 x 290 mm, Teilbelegung möglich

Beikleben von Booklets

bis zu 25 g	75,- €/1.000
je weitere 5 g	5,50 €/1.000

max. 210 x 290 mm, Teilbelegung möglich.
 Die beklebte Fläche wird mit dem s/w-Preis berechnet

Zuschläge

angeschnittene Anzeigen	10 %
Anzeigensatz	45,- €/h
Plazierg. Seite 3/Nachtschicht	10 %
Sonderformate	10 %

Rabattstaffel

ab 3 Ausgaben	5 %
ab 6 Ausgaben	7,5 %
ab 12 Ausgaben	10 %

Kombirabatt

Erfurt - Magdeburg	5 %
--------------------	-----

Die Rabatte gelten jeweils für beide Ausgaben.

Grundlage der gewährten Rabatte ist das Anzeigenvolumen innerhalb eines Abschlussjahres. Bei vorzeitiger Kündigung oder Nichtabnahme erfolgt Nachberechnung. Re- pro- und Satzarbeiten werden zusätzlich berechnet. Diese Kosten sind nicht rabattfähig.

Agenturprovision

Preise sind nicht AE abzugsfähig. Agenturen wenden sich bitte an die City Medien Verlags GmbH.



Vertriebsangaben

Erscheinungsweise

letzte Woche des Vormonats

Verkaufspreis

kostenfrei

Druckauflage

30.000 Exemplare

Verbreitete Auflage

IVW-Prüfung
 2. Quartal 2011:
 30.356 Exemplare,
 499 Auslegestellen

Verbreitungsgebiet

Magdeburg und Umland
 (Haldensleben, Schönebeck,
 Wolmirstedt)

Vertrieb

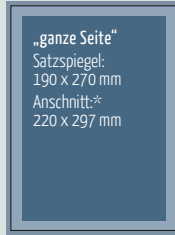
Eigenvertrieb in Discotheken,
 Szeneläden, Restaurants, Kneipen,
 Kinos, Buchhandlungen, Tankstel-
 len und anderen öffentlichen
 Treffpunkten (499 Auslegestellen
 inkl. 70 Komet Displays der
 Firma Paganini)

1/1

Ganze Seite

Umschlagseiten:
Titel auf Anfrage

s/w	1.290,- €	U2	2.400,- €
Zusatzfarbe	1.700,- €	U3	2.250,- €
vollfarbig	2.200,- €	U4	2.700,- €



* Anzeigen im Anschnitt:

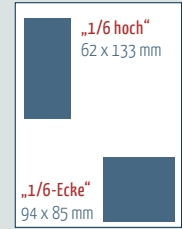
- an den angeschnittenen Seiten 5 mm
- Beschnittzugabe hinzugeben
- Anzeigepreis + 10 %

 im Satzspiegel
 im Anschnitt

1/6

Sechstelseite

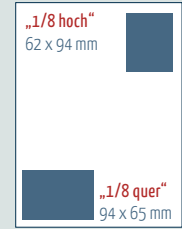
s/w	280,- €
Zusatzfarbe	355,- €
vollfarbig	430,- €



1/8

Achtelseite

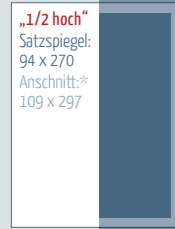
s/w	225,- €
Zusatzfarbe	280,- €
vollfarbig	330,- €



1/2

Halbe Seite

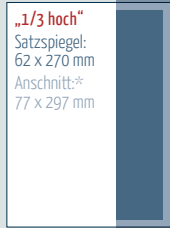
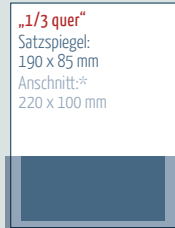
s/w	710,- €
Zusatzfarbe	930,- €
vollfarbig	1.160,- €



1/3

Drittelseite

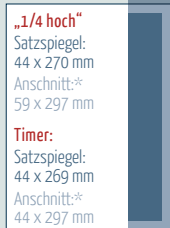
s/w	495,- €
Zusatzfarbe	650,- €
vollfarbig	795,- €



1/4

Viertelseite

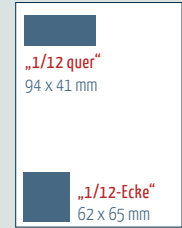
s/w	395,- €
Zusatzfarbe	510,- €
vollfarbig	620,- €



1/12

Zwölftelseite

s/w	160,- €
Zusatzfarbe	195,- €
vollfarbig	230,- €



1/16

Sechzehntelseite

s/w	125,- €
Zusatzfarbe	155,- €
vollfarbig	180,- €



Wohn- und Stellenmarkt



Ob mieten oder vermieten, Immobilien kaufen oder verkaufen – der monatliche Wohnmarkt erreicht kontaktstark die Zielgruppen, die aufgrund ihrer persönlichen Entwicklung nach Neuem Ausschau halten. Ob Stellenanzeige, Nebenjob, Praktika oder Ausbildungsplätze – hier schalten Sie mit minimalen Streuverlusten in der Zielgruppe.

Berechnungshinweise

Alle Anzeigen werden hier nach mm berechnet. Rabatte entsprechend der Gesamtmillimeter pro Ausgabe.

Anzeigen nach Millimetern

(Preisliste Nr. 4, gültig seit 1. Januar 2011)

Farbe	mm-Preis
s/w	1,19 €
Zusatzfarbe	1,45 €
vollfarbig	1,69 €

Fließtextanzeigen gewerblich

100 Zeichen s/w	9,90 €
farbige Hinterlegung f. 100 Z.	6,00 €
je weitere angef. 20 Zeichen s/w	1,90 €
je weitere angef. 20 Zeichen mit farbiger Hinterlegung	2,50 €

Mengenrabatt

(auf summierte Millimeter pro Ausgabe)

ab 90 mm	3 %
ab 125 mm	7 %
ab 190 mm	13 %
ab 260 mm	20 %
ab 400 mm	24 %
ab 540 mm	27 %
ab 800 mm	30 %

Malstaffel

(auf Ausgabenbelegungen im Geschäftsjahr)

ab 3 Ausgaben	5 %
ab 6 Ausgaben	10 %
ab 12 Ausgaben	15 %

Grundlage der gewährten Malstaffel-Rabatte ist das Anzeigenvolumen innerhalb eines Abschlussjahres. Bei vorzeitiger Kündigung oder Nichtabnahme erfolgt Nachberechnung.

Marktplatz



Fließtexte werden nach der Zeichenzahl berechnet. Bei einer Kombination aus Logo und Fließtext, erfolgt die Berechnung des Logos über den Millimeterpreis. Für den Fließtext stehen Ihnen 150 Zeichen kostenfrei zur Verfügung. Alle weiteren Zeichen werden mit 10 Cent berechnet.

Fließtextanzeigen gewerblich

pro Zeichen 10 ct

Anzeigen nach Millimetern (Logo)

(Preisliste Nr. 4, gültig seit 1. Januar 2010)

Farbe	mm-Preis
s/w	1,40 €
Zusatzfarbe	1,70 €
vollfarbig	1,99 €



Otto-v.-Guericke Str. 53,
 Lieferservice: 56390777,
 Mo-Fr 11.30–22 Uhr,
 Sa-So 17–22 Uhr,
WWW.WOK-BAR.DE

Berechnungsbeispiel:

Logo:

30 mm 1 Zusatzfarbe	
30 x 1,70 €	51,00 €

Text:

103 Zeichen x 10,00 ct	10,30 €
Verrechnung*	- 10,30 €
Gesamtbetrag (netto)	51,00 €

Alle Preise zzgl. ges. MwSt. Alle Farben nach Euroskala



Automobil

Im März erwacht das automobiler Herz aus dem Winterschlaf. In einem aufwendigen Special zeigen wir die neuen Modelle aller Hersteller, erweitert um automobiler Themen. Ein ausgezeichnetes Umfeld, um auf eigene Aktionen, Schnupperkurse, Neuwagen-tests oder Frühjahrsfeste hinzuweisen und die Leser einzuladen.

Ausgabe: März, Anzeigenschluss: 07. Februar 2012, Erscheinen: 27. Februar 2012



Frühjahrs- und Sommermode

Zweimal jährlich zeigen wir auf unseren Modesonderseiten aktuelle Trends der Branche. Aufwendige Fotoproduktionen mit Models aus Magdeburg zeigen, was es ab sofort in den Läden der Stadt zu kaufen gibt. Dazu Outfits von internationalen Laufstegen: Farben, Formen, Stoffe.

Ausgabe: April, Anzeigenschluss: 10. März 2012, Erscheinen: 29. März 2012 Buchungsschluss für die Fotoseiten ist bereits am 01. März 2012

Ausgabe: Oktober, Anzeigenschluss: 10. September 2012, Erscheinen: 27. September 2012 Buchungsschluss für die Fotoseiten ist bereits am 01. September 2012



Sonnendeck – der Biergarten-Führer

Dieses kleine Heft macht Lust auf den Sommer. Der Biergartenführer „Sonnendeck“ erscheint als Beikleber in der Juni-Ausgabe. Einfach heraustrennen, in die Hosentasche stecken und stets die Übersicht haben: Das kompakte DIN-A6-Format macht es möglich. Pro Seite wird jeweils eine Open-Air-Gastwirtschaft in und um Magdeburg vorgestellt.

Ausgabe: Juni, Anzeigenschluss: 06. Mai 2012, Erscheinen: 29. Mai 2012



Weihnachten

Zur umsatzstärksten Zeit 4 Wochen vor dem Weihnachtsfest „entdecken“ wir in unserem Weihnachtsspecial Magdeburger und Erfurter Geschäfte aller Branchen und machen Lust auf einen Einkaufsbummel durch die weihnachtliche Stadt.

Ausgabe: Dezember, Anzeigenschluss: 08. November 2012, Erscheinen: 28. November 2012



Die Universitätsstadt Magdeburg wäre ohne ihre Studenten gar nicht ausdenken. Rund 18.000 Studenten sind derzeit an den beiden Hochschulen eingeschrieben. Das jeweils zum Herbstsemester erscheinende Studentenmagazin „Studieren in Magdeburg“ führt großformatig bebildert durch alle Belange studentischen Lebens. Es bringt den Neu-Magdeburgern „ihre“ Stadt nahe und macht Standortwerbung für ansässige Unternehmen.

Anzeigenpreise

(Preisliste Nr. 4, gültig seit September 2008)

Seitenanteile	s/w	Zusatzfarbe*	vollfarbig*
1/1	690,- €	920,- €	1.190,- €
1/2	420,- €	540,- €	670,- €
1/3	320,- €	410,- €	495,- €
1/4	280,- €	350,- €	415,- €
1/6	210,- €	260,- €	305,- €
1/8	175,- €	215,- €	250,- €
1/12	130,- €	155,- €	180,- €
1/16	110,- €	130,- €	145,- €
Umschlag U2			1.290,- €
Umschlag U3			1.200,- €
Umschlag U4			1.350,- €
mm-Preise 6spalt	1,25 €	1,55 €	1,80 €

Alle Preise zzgl. ges. Mwst.
Alle Farben nach Euroskala

Preise sind nicht AE abzugsfähig. Agenturen wenden sich bitte an die City Medien Verlags GmbH.

Kombirabatte

Studieren in Magdeburg/DATeS September* oder Oktober*, beide je	10%
Studieren in Magdeburg/DATeS September* und Oktober*, beide je	15%

Bei vorzeitiger Kündigung oder Nichtabnahme erfolgt Nachberechnung. Repro- und Satzarbeiten werden zusätzlich berechnet. Diese Kosten sind nicht rabattfähig.

* gilt nicht für bereits rabattierte Anzeigen

Zuschläge

angeschnittene Anzeigen	10 %
Anzeigensatz	45,- €/h

Erscheinungsweise

jeweils zu Beginn des Wintersemesters

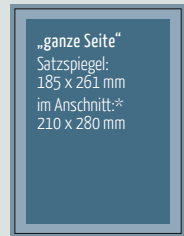
Druckauflage

Druck 12.000 Exemplare, Verbreitete Auflage
11.975 Exemplare (IWW-Prüfung 4. Quartal 2010)

Verbreitungsgebiet

Kostenfreie Verteilung in der Universität, dem Uni-Klinikum, der Fachhochschule sowie umliegenden Discotheken, Kneipen, Cafés und Szene-Läden.

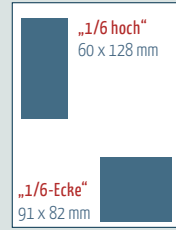
Ganze Seite
1/1



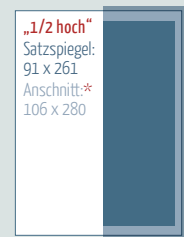
* sichtbare Fläche bei Anzeigen im Anschnitt
 • hinzu kommen an den angeschnitten Seiten 5 mm Beschnittzugabe
 • Anzeigenpreis + 10 %



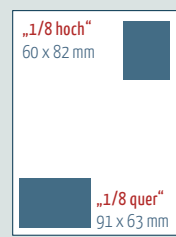
Sechstelseite
1/6



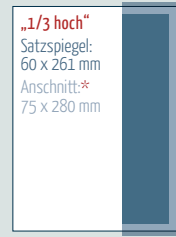
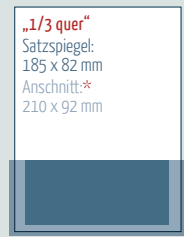
Halbe Seite
1/2



Achtelseite
1/8



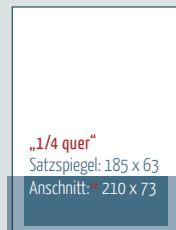
Drittelseite
1/3



Zwölftelseite
1/12



Viertelseite
1/4



Sechzehntelseite
1/16



Millimeterpreise

Anzeigen in Termin-, Kleinanzeigen- und Adressteil können auch nach Höhe gebucht werden.

Spaltenbreite: 29 mm (2sp. 62 mm)

mm-Preise im Sechsspaltsatz

s/w	1,20 €
Zusatzfarbe	1,45 €
vollfarbig	1,65 €

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.
 Alle Farben nach Euroskala.

Beilagen

bis 25 g 65,- €/1.000

je weitere 5 g 5,50 €/1.000

max. 210 x 290 mm, Teilbelegung möglich
 Die Anlieferung erfolgt durch den Auftraggeber zur Druckerei

Beikleben von Booklets

bis zu 25 g 75,- €/1.000

je weitere 5 g 5,50 €/1.000

max. 210 x 290 mm, Teilbelegung möglich.
 Die beklebte Fläche wird mit dem s/w-Preis berechnet

Zuschläge

angeschnittene Anzeigen	10 %
Anzeigensatz	45,- €/h
Plazierg. Seite 3/Nachtschicht	10 %
Sonderformate	10 %

Rabattstaffel

ab 3 Ausgaben	5 %
ab 6 Ausgaben	7,5 %
ab 12 Ausgaben	10 %

Kombirabatt

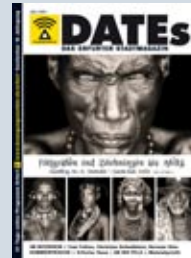
Erfurt - Magdeburg 5 %

Die Rabatte gelten jeweils für beide Ausgaben.

Grundlage der gewährten Rabatte ist das Anzeigenvolumen innerhalb eines Abschlussjahres. Bei vorzeitiger Kündigung oder Nichtabnahme erfolgt Nachberechnung. Re-pro- und Satzarbeiten werden zusätzlich berechnet. Diese Kosten sind nicht rabattfähig.

Agenturprovision

Preise sind nicht AE abzugsfähig. Agenturen wenden sich bitte an die City Medien Verlags GmbH.



Erscheinungsweise

letzte Woche des Vormonats

Verkaufspreis

kostenfrei

Druckauflage

25.000 Exemplare

Verbreitete Auflage

IVW-Prüfung
 2. Quartal 2011:
 24.795 Exemplare,
 428 Ausgestellten

Verbreitungsgebiet

Erfurt und Umgebung

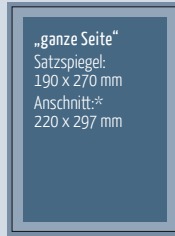
Vertrieb

Eigenvertrieb in Discotheken, Szeneläden, Restaurants, Kneipen, Kinos, Buchhandlungen, Tankstellen und anderen öffentlichen Treffpunkten (ca. 428 Ausgestellten)

1/1 Ganze Seite

Umschlagseiten:
Titel auf Anfrage

s/w	1.090,- €	U2	2.100,- €
Zusatzfarbe	1.420,- €	U3	1.950,- €
vollfarbig	1.850,- €	U4	2.200,- €



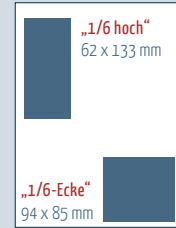
* Anzeigen im Anschnitt:

- an den angeschnittenen Seiten 5 mm
Beschnittzugabe hinzugeben
- Anzeigenpreis + 10 %

 im Satzspiegel
 im Anschnitt

1/6 Sechstelseite

s/w	235,- €
Zusatzfarbe	295,- €
vollfarbig	360,- €



1/8 Achtelseite

s/w	185,- €
Zusatzfarbe	235,- €
vollfarbig	280,- €



1/12 Zwölftelseite

s/w	130,- €
Zusatzfarbe	165,- €
vollfarbig	195,- €



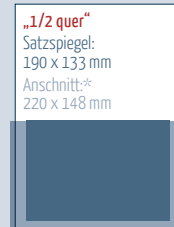
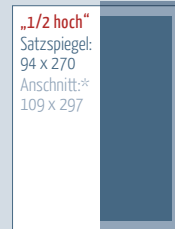
1/16 Sechzehntelseite

s/w	105,- €
Zusatzfarbe	130,- €
vollfarbig	150,- €



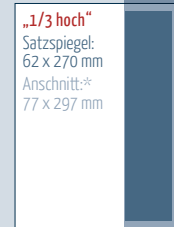
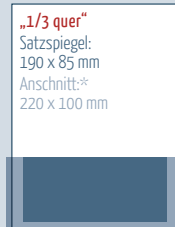
1/2 Halbe Seite

s/w	595,- €
Zusatzfarbe	775,- €
vollfarbig	970,- €



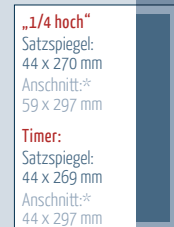
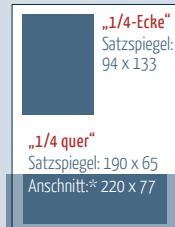
1/3 Drittelseite

s/w	420,- €
Zusatzfarbe	540,- €
vollfarbig	660,- €



1/4 Viertelseite

s/w	335,- €
Zusatzfarbe	425,- €
vollfarbig	515,- €



Wohn- und Stellenmarkt



Ob mieten oder vermieten, Immobilien kaufen oder verkaufen – der monatliche Wohnmarkt erreicht kontaktstark die Zielgruppen, die aufgrund ihrer persönlichen Entwicklung nach Neuem Ausschau halten. Ob Stellenanzeige, Nebenjob, Praktika oder Ausbildungsplätze – hier schalten Sie mit minimalen Streuverlusten in der Zielgruppe.

Berechnungshinweise

Alle Anzeigen werden hier nach mm berechnet. Rabatte entsprechend der Gesamtmillimeter pro Ausgabe.

Anzeigen nach Millimetern

(Preisliste Nr. 4, gültig seit 1. Januar 2011)

Farbe	mm-Preis
s/w	1,02 €
Zusatzfarbe	1,23 €
vollfarbig	1,40 €

Fließtextanzeigen gewerblich

100 Zeichen s/w	9,90 €
farbige Hinterlegung f. 100 Z.	6,00 €
je weitere angef. 20 Zeichen s/w	1,90 €
je weitere angef. 20 Zeichen mit farbiger Hinterlegung	2,50 €

Mengenrabatt

(auf summierte Millimeter pro Ausgabe)

ab 90 mm	3 %
ab 125 mm	7 %
ab 190 mm	13 %
ab 260 mm	20 %
ab 400 mm	24 %
ab 540 mm	27 %
ab 800 mm	30 %

Malstaffel

(auf Ausgabenbelegungen im Geschäftsjahr)

ab 3 Ausgaben	5 %
ab 6 Ausgaben	10 %
ab 12 Ausgaben	15 %

Grundlage der gewährten Malstaffel-Rabatte ist das Anzeigenvolumen innerhalb eines Abschlussjahres. Bei vorzeitiger Kündigung oder Nichtabnahme erfolgt Nachberechnung.

Marktplatz



Fließtexte werden nach der Zeichenzahl berechnet. Bei einer Kombination aus Logo und Fließtext erfolgt die Berechnung des Logos über den Millimeterpreis. Für den Fließtext stehen Ihnen 150 Zeichen kostenfrei zur Verfügung. Alle weiteren Zeichen werden mit 10 Cent berechnet.

Fließtextanzeigen gewerblich

pro Zeichen 10 ct

Fotos im Gastrobereich

kleines Foto/Ausgabe	30,- €
großes Foto/Ausgabe	50,- €

Anzeigen nach Millimetern (Logo)

(Preisliste Nr. 4, gültig seit 1. Januar 2010)

Farbe	mm-Preis
s/w	1,20 €
Zusatzfarbe	1,45 €
vollfarbig	1,65 €



Café 44, wöchentlich wechselnde Angebote, Anger 44, Tel. 0361/7648718, Mo-Fr 8-20 Uhr, Sa-So 9-20 Uhr, www.cafe44.de

Berechnungsbeispiel:

Logo:

13 mm Zusatzfarbe	
13 x 1,20 €	15,60 €

Text:

116 Zeichen x 10 ct	11,60 €
Verrechnung	- 11,60 €
Gesamtbetrag (netto)	15,60 €



Beauty und Wellness

Pünktlich zum Frühlingserwachen entführt dieses Special unsere Leser in eine Welt, in der sich alles um Pflege, Wellness und Schönheit dreht. Mit Hilfe lokaler Geschäfte enthüllen wir die neuesten Trends, geben Styling-tips und verraten wie und wo man sich am besten verwöhnen lassen kann.

Ausgabe: August, Anzeigenschluss: 08. Juli 2012, Erscheinen: 27. Juli 2012



Wohnen

Mit dem Schritt in ein neues Zuhause werfen sich einem zugleich viele Probleme und Fragen auf. Mit diesem Sonderthema verschaffen wir den nötigen Überblick über die Wohnsituationen in Erfurt, auf was man achten muss und stellen neue Wohnideen sowie Trends vor.

Ausgabe: September, Anzeigenschluss: 08. August 2012, Erscheinen: 29. August 2012



Ausbildung und Studium

Jedes Jahr wird es für Schulabgänger und Absolventen immer schwieriger sich zurechtzufinden. Ständig sich ändernde Anforderungen der Wirtschaft, anspruchsvoller werdende Ausbildungsinhalte und die schwierige Arbeitsmarktsituation bedeuten einen umfassenden Informationsbedarf, den wir mit diesem Special abdecken.

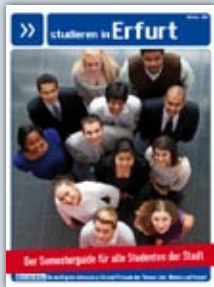
Ausgabe: November, Anzeigenschluss: 07. Oktober 2012, Erscheinen: 29. Oktober 2012



Weihnachten

Zur umsatzstärksten Zeit vier Wochen vor dem Weihnachtsfest „entdecken“ wir in unserem Weihnachtsspecial Erfurter Geschäfte sowie Geschenkideen aller Branchen und machen Lust auf einen Einkaufsbummel durch die weihnachtliche Stadt.

Ausgabe: Dezember, Anzeigenschluss: 08. November 2012, Erscheinen: 28. November 2012



Das jeweils zum Semesterbeginn erscheinende Studentemagazin „Studieren in Erfurt“ führt großformatig bebildert durch alle Belange studentischen Lebens. Es bringt den Neu-Erfurtern „ihre“ Stadt nahe. Ihre Buchung fokussiert zielgruppengenau auf derzeit rund 10.000 Studenten an Universität und Fachhochschule und profitiert von der Mehrfachnutzung. Das „Studieren in Erfurt“ ist ein Extra-Heft, welches in die normale Ausgabe integriert ist.

Anzeigenpreise

(Preisliste Nr. 3, gültig seit Januar 2010)

Seitenanteile	s/w	vollfarbig*
1/1	990,- €	1.480,- €
1/2	550,- €	780,- €
1/3	400,- €	540,- €
1/4	310,- €	420,- €
1/6	220,- €	290,- €
1/8	180,- €	230,- €
1/12	130,- €	160,- €
1/16	100,- €	130,- €

Umschlag U2	1.600,- €
Umschlag U3	1.550,- €
Umschlag U4	1.650,- €

mm-Preise Gsp. 1,20 € 1,40 €
 Alle Preise zzgl. ges. MwSt.
 Alle Farben nach Euroskala

Formate siehe DATEs Erfurt S. 11

Zuschläge

angeschnittene Anzeigen	10 %
Anzeigensatz	45,- €/h

Kombirabatt

Frühjahr+Herbst 10 %

Die Rabatte gelten jeweils für beide Ausgaben. Bei vorzeitiger Kündigung oder Nichtabnahme erfolgt Nachberechnung. Repro- und Satzarbeiten werden zusätzlich berechnet. Diese Kosten sind nicht rabattfähig.

Frühbucherrabatt

Bei Buchung bis 31. Januar 2012 (Frühjahrsausgabe) oder 31. August 2012 (Herbstausgabe) gewähren wir einen Rabatt von 10 %.

Preise sind nicht AE-abzugsfähig. Agenturen wenden sich bitte an die City Medien Verlags GmbH.

Erscheinungsweise

jeweils zu Beginn eines Semesters

Druckauflage

25.000 Exemplare

Verbreitete Auflage

IVW-Meldung 2. Quartal 2011:
 24.795 Exemplare

Verbreitungsgebiet

Kostenfreie Verteilung in der Universität und der Fachhochschule der Region sowie umliegenden Discotheken, Kneipen, Cafés und Szene-Läden.



Die Homepages dates-md.de und dates-ef.de bilden die perfekte Ergänzung zum monatlich erscheinenden Printmedium. Die Website wird täglich aktualisiert und beinhaltet neben den besten Partyfotos der Stadt, neuen Filmstarts und allen Terminen auf einen Blick, Veranstaltungshighlights aus den Bereichen Musik, Party, Bühne und Sport. Zweimal wöchentlich wird dazu ein Newsletter an Abonnenten versandt. Dieser erreicht 2.000/8.000 User* (Erfurt/Magdeburg) und informiert über aktuelle Veranstaltungen, Kinoneuanläufe, Verlosungen.

* Stand: 12/2011

Rectangle (Content Ad)

300 x 250 Pixel

Vergleichbar mit Inselanzeigen im Printbereich werden Rectangles direkt im redaktionellen Umfeld der Websites platziert. Dadurch wird eine starke Aufmerksamkeit für die Werbebotschaft beim Nutzer und gute Responseraten für den Werbekunden erreicht.

Leaderboard (Superbanner)

728x90 Pixel

Die Platzierung erfolgt im oberen Bereich der Seite. Ein Leaderboard bietet genügend Platz für Ihre Werbebotschaft und ist auf Grund seiner Unübersehbarkeit für den Leser ist es ein sehr nutzerfreundliches Werbemittel.

Skyscraper

120x600 Pixel

Sie werden in die rechte Navigationsleiste integriert. Skyscraper sind sehr aufmerksamkeitsstark, da sie direkt unter den Hauptnavigationselementen der Seite stehen.

Fullsize Banner im Newsletter

468 x 60 Pixel

Ist im redaktionellen Umfeld zwischen den Veranstaltungshinweisen platziert. Der Newsletter wird an ca. 10.000 registrierte User verschickt und hat somit kaum Streuverluste.

Preise:

Rectangle	300 EUR pro Woche
Leaderboard	200 EUR pro Woche
Skyscraper	200 EUR pro Woche
Fullsize Banner im Newsletter:	
	100,- EUR pro Erscheinen
Text im Newsletter:	80 EUR
Produktion der Werbeformen:	50 EUR

für Verträge über die Veröffentlichung von Anzeigen in den Druckwerken des Verlages. Stand: 01.01.2010

1. Allen Anzeigenaufträgen gegenüber dem Verlag liegen folgende Bedingungen in der jeweils aktuellen Form zugrunde. Anzeigenaufträge im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind Verträge über die Veröffentlichung von Anzeigen, Beilagen, Einheftungen und Einklebungen etc. eines Werbetreibenden in einer Druckschrift. Sollten diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen während der Laufzeit eines Anzeigenauftrages geändert werden, so werden die geänderten Bedingungen Vertragsinhalt.
2. Änderungen von Anzeigenaufträgen sowie nachträgliche Terminabsprachen (etwa bzgl. der Lieferung von Anzeigenvorlagen) bedürfen der Schriftform.
3. Anzeigenaufträge kommen durch Annahmeerklärung des Anzeigenberaters oder Auftragsbestätigung zustande. Ist im Rahmen eines Auftrages das Recht des Auftraggebers vereinbart, einzelne Anzeigen abzurufen, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres abzuwickeln. Stornierungen einzelner Anzeigen sind nur einvernehmlich möglich.
4. Die Zahlung der Anzeigenpreise ist sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug fällig. Die Rechnungen werden nach Veröffentlichung der Anzeigen gestellt. Die Rechnungsstellung per Email ist zulässig und löst die Fälligkeit der Forderung aus. Alle Preise verstehen sich in Euro und zzgl. ges. MwSt. Rabatte werden gemäß der aktuellen Preisliste gewährt. Im Zweifel gilt die aktuelle Preisliste des Verlages. Eine Änderung der Preisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Verträge. Bei einvernehmlicher Aufhebung von Aufträgen oder Stundungen findet eine Rabattnachbelastung statt. Der Auftraggeber hat keinen Anspruch auf Erhalt eines vollständigen Belegexemplars des Druckwerkes, in welchem die in Auftrag gegebene Anzeige veröffentlicht wurde. Der Verlag entscheidet nach dem wirtschaftlichen Umfang des Anzeigenauftrages im billigen Ermessen über die Art des Beleges. Der Verlag ist berechtigt, eine schriftliche Bescheinigung über die Veröffentlichung zu erstellen.
5. Der Auftraggeber hat die verspätete Lieferung von Anzeigentexten, entsprechenden Änderungswünschen oder Druckvorlagen zu vertreten. Eine solche Lieferung ist mit Eintritt des Anzeigenliefereschlusses verspätet. Als aktueller Anzeigenerlieferungsschluss gilt der in den Mediadaten veröffentlichte Termin. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen oder entsprechende Dateien fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Auftraggeber hat, wenn nicht ausdrücklich etwas anderes vereinbart ist, keinen Anspruch auf Rückgabe von Druckunterlagen oder Dateien.
6. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder – nach Wahl des Verlages – Abdruck einer Ersatzanzeige, soweit der Zweck der Anzeige nicht unerheblich beeinträchtigt ist. Eine weitergehende Haftung des Verlages ist ausgeschlossen. Der Verlag haftet nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen. Die Platzierung einer Anzeige wird vom Verlag nicht zugesichert, es sei denn, dies wird einzelvertraglich vereinbart. Anzeigenvorlagen, die nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet. Die Geltendmachung von Mängeln einer Anzeige im Rahmen von Mehrfachveröffentlichungen bzw. auf Abruf geschalteter Anzeigenkontingente ist nur bis zum Anzeigenschluss der jeweils nächsten vertragsgemäßen Anzeigenveröffentlichung möglich. Der Auftraggeber haftet gegenüber dem Verlag für jeden Schaden, welcher dem Verlag daraus erwächst, das eine Anzeige gemäß der Anzeigenvorlage das Urheberrecht oder andere Rechte Dritter verletzt.
7. Der Verlag kann die Ausführung von weiteren Aufträgen zurückstellen sowie Vorauszahlung verlangen, sobald der Auftraggeber in Zahlungsverzug geraten ist. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen i. H. v. 8 % über dem aktuellen Diskontsatz der Europäischen Zentralbank berechnet. Der Verlag berechnet für jede Mahnung eine Gebühr i. H. v. EUR 5,00. Bei Zahlung durch Einzugsermächtigung gewährt der Verlag 2 % Skonto. Der Auftraggeber ist verpflichtet, unverzüglich die Einstellung seines Gewerbebetriebes sowie dessen Sitzverlegung dem Verlag schriftlich mitzuteilen. Verstößt der Auftraggeber gegen diese Pflicht und hat der Verlag zu diesem Zeitpunkt offene Forderungen gegen den Auftraggeber, so hat der Auftraggeber eine Vertragsstrafe i.H.v. EUR 250,- zzgl. MwSt. an den Verlag zu zahlen.
8. Jeder Anzeigentwurf, der vom Verlag entworfen wurde, bleibt – unabhängig von dem Umstand der tatsächlichen Veröffentlichung - alleiniges Eigentum des Verlages. Die Verwendung zu jeglicher Veröffentlichung, auch in abgewandelter Form, bedarf der schriftlichen Einwilligung des Verlages. Ohne diese Einwilligung hat der Verlag einen Anspruch auf die übliche Vergütung für entsprechende Leistungen.
9. Der Verlag hat das Recht, die Veröffentlichung von Anzeigen abzulehnen, wenn deren Inhalte den redaktionellen Richtlinien des Herausgebers zuwider sind oder rassistischer, pornografischer oder gewaltverherrlichender Natur sind. Der Verlag ist nicht verpflichtet, den Auftraggeber vor Erscheinen des Druckwerkes über die Entscheidung des Nichtabdrucks zu informieren. Der Auftraggeber haftet gegenüber dem Verlag für alle Schäden und Folgeschäden, die aufgrund von Verletzungen presserechtlicher Bestimmungen oder von Rechten Dritter für den Verlag entstehen, soweit diese Schäden und Folgeschäden auf den Inhalt der vom Auftraggeber gelieferten Inhalte seiner Anzeige zurückzuführen sind. Hiervon erfasst sind auch Anzeigen, die der Verlag im Rahmen des Auftrags selbst gestaltet hat. Der Auftraggeber stellt den Verlag von der so begründeten Haftung gegenüber Dritten frei.
10. Es wird kein Konkurrenzausschluss für ganze Druckwerke oder Teile dieser gewährt.
11. Bei verspäteter Veröffentlichung oder Veröffentlichung nur eines Teiles der vertraglich zugesicherten Auflage eines Druckwerkes, die durch höhere Gewalt (Streik, Naturkatastrophen) oder Beschlagnahmen verursacht werden, hat der Verlag Anspruch auf die der tatsächlichen Veröffentlichungsleistung (Reichweite der Werbewirkung) entsprechenden Teilvergütung. Soweit mindestens 75 % der Auflage veröffentlicht wurde oder eine Verspätung von nicht mehr als 3 Werktagen eingetreten ist, ist die Vergütung in voller Höhe fällig, es sei denn der Verlag hat den Ausfall vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht.
12. Gerichtsstand für alle Aufträge ist Magdeburg.